



第二十八届中国国际软件博览会 暨智能体创新应用大会

The 28th China International Software Expo and
AI Agent Innovation and Application Conference

🕒 2026年9月11-13日

📍 郑州国际会展中心



软件智能化启新程 智能体应用开新局

主办单位：中国电子信息行业联合会

承办单位：中招国际会展（北京）有限公司

01 Exhibition Background 展会背景



软件作为新一代信息技术的灵魂、数字经济发展的基石，是支撑制造强国、网络强国、数字中国建设的核心力量，在“十五五”时期推进中国式现代化进程中具有重要战略地位。当前，人工智能技术加速重构软件开发范式，“AI 生成软件”时代全面到来，软件和信息技术产业正迎来从“编程”到“训练”、从“CPU”到“GPU”的重大变革期，大模型与智能体深度融合赋能，催生软件研发、场景应用与产业落地的全新生态。

为深入贯彻习近平总书记关于推动软件产业做大做强的重要指示精神，锚定“十五五”规划“建设现代化产业体系、加快高水平科技自立自强”核心目标，第二十八届中国国际软件博览会暨智能体创新应用大会（以下简称“软博会”）拟定于2026年9月11-13日在郑州举办。

软博会作为引领软件技术产品创新、深化行业应用、繁荣软件生态的风向标，是推动软件产业和数字经济高质量发展的重要平台。本届首次引入智能体创新应用大会，旨在抢抓软件智能化和智能体应用重构产业发展范式的战略机遇，深入推动软件产业从“工具赋能”向“智能驱动”转型升级。大会将聚焦智能体技术创新与行业应用，搭建前沿技术对接、资源整合、成果转化、行业应用的高端平台，助力企业把握产业变革风口，深化跨界协同，为培育新质生产力、赋能数字经济高质量发展提供有力支撑。



02 Basic Information 基本信息



活动名称



第二十八届中国国际软件博览会暨智能体创新应用大会



活动主题



软件智能化启新程 智能体应用开新局



时间地点



时间：2026年9月11日—13日

地点：郑州国际会展中心



组织单位



主办单位：中国电子信息行业联合会

承办单位：中招国际会展（北京）有限公司

03 Activity Features 活动特色

深度洞察市场需求，打造技术风向标

本届软博会紧扣软件智能化与智能体应用爆发趋势，打造“风向标”论坛，邀请全球顶尖技术领袖探讨“下一代软件技术”和产业未来发展趋势，为产业发展提供新思路新方向。通过与专业观众的直接交流，您将直观获取工业软件、基础软件、行业定制化解决方案等领域的真实需求。现场可与同行对标技术创新成果，学习头部企业“平台+生态”的发展经验，为企业产品升级、技术迭代和战略调整提供第一手参考，在细分赛道中构建差异化竞争优势。

精准政策对接，赋能企业创新发展

软博会聚焦软件全产业链，聚焦企业发展核心诉求，搭建专属政策对接通道，解读软件产业高质量发展、人工智能赋能升级等核心政策，助力企业快速吃透政策红利、精准对接发展资源，为企业发展提供全方位政策支持，破解发展中的政策衔接难题。



加速品牌价值沉淀，提升行业影响力

本届软博会立足软件产业链全环节需求，以“供需对接+商业赋能”为核心，搭建高效供需对接平台。定向邀请龙头企业、核心供应商与采购商，组织多场精准洽谈会与专场对接活动，打通产业链上下游堵点。实现从“展台”到“交易台”的衔接，让技术真正转化为生产力。无论是头部企业彰显行业引领地位，还是中小企业打响品牌知名度，软博会都将成为企业品牌价值跃升的重要跳板，助力企业在激烈的市场竞争中脱颖而出。

共筑产业生态，赋能企业融通共赢

本届软博会致力于构建智能体领域“政产学研用金”协同发展的软件产业生态。汇聚政府部门、智能体领域领军企业、高校院所、投资机构等多方力量，打造智能体技术交流、成果转化的多元化合作载体。设置开源智能体展区、智能体产学研合作成果展，举办智能体生态共建峰会、技术对接会及资本洽谈会等活动，促进智能体相关技术、人才、资本等要素高效流动。通过全维度资源整合与生态链接，营造开放协同、互利共赢的智能体产业发展环境，为企业布局智能体赛道、实现创新发展注入强劲动力。

04 Activity Content 活动内容

本届展会以会、展、赛一体化深度融合模式，聚焦基础软件、工业软件、大模型、智能体应用创新等热点领域，研讨技术产业发展新趋势，展示软件领域创新成果，构建“1+1+2+3+N”活动矩阵体系，设一场开幕式暨全体大会、一场软件成果展（面积约2万平方米）、一场智能体创新应用大赛和一场成果发布活动、三个平行专题活动，举办供需对接会、技术沙龙等N个特色活动。届时将邀请政产学研用金各界嘉宾参会，集中展示软件行业优质企业和创新成果。

「1+1+2+3+N 活动矩阵体系」

- 1会 >>> 开幕式暨全体大会
- 1展 >>> 软件成果展
- 2场 >>> 智能体创新应用大赛
成果发布活动
- 3个 >>> 平行专题活动
- N个 >>> 供需对接会、技术沙龙等



开幕式暨全体大会

内容：邀请国家部委、省市领导、院士专家及产业领袖出席。活动内容涵盖权威致辞，国家及地方产业战略方向、AI智能体指数报告、年度智能体创新推广目录等集中发布，举行一系列重大产业合作与项目签约仪式，为大会奠定高规格、前瞻性的基调。

软件创新成果发布活动

内容：活动将集中呈现软件产业发展最新进展，权威发布年度软件和信息技术服务竞争力前百家企业榜单、年度软件智能化发展相关主题白皮书或成果物，重点推介一批具有代表性的软硬件创新产品与行业解决方案，并展示具有影响力的开源项目与社区成果，成为洞察产业技术脉搏的关键环节。

专题活动

本届软博会设置三大专题活动，工业软件创新发展活动探讨 AI 赋能核心工业软件的自主可控路径与生态建设，破解关键领域“卡脖子”难题；智能体应用创新活动展示其在多垂直领域的商业化应用案例，推动技术规模化落地；软件智能化发展活动聚焦 AI 驱动软件开发等前沿趋势，探讨开发范式变革与未来人才需求。

N场系列活动

本届软博会同期将举办多场特色配套活动，始终秉承“高会议规格、高数智含量、高价值回馈”的办会原则，坚持“会、展、赛、投、招商、对接”六位一体的办会理念，聚焦工业软件创新发展、软件智能化、智能体应用、企业数字化转型等行业热点议题开展深度研讨，与广大行业从业者共探发展新路径、共谋产业新机遇、共迎时代新挑战。

软件成果展

第二十八届软博会展示区紧扣全球软件产业技术革新大势，锚定国家重大发展战略部署方向，打造超2万平方米软件创新成果核心展区。展区以“核心技术突破+产业落地实践”为核心，精准布局大模型、智能体、工业软件、基础软件、行业应用软件、金融科技六大特色展区，电力能源、装备智造、轨道交通、石油化工、生物医药等重点行业的数智化升级成果将集中亮相，全方位呈现软件产业高质量发展的全景图景。六大展区特色鲜明、各有侧重，前沿技术与硬核案例交相辉映：

大模型展区：垂直深耕与生态共建

聚焦行业垂类与国产化生态，展示自主算力基座生成式AI突破，涵盖政务、文旅等领域定制成果及工程化落地案例，彰显从通用赋能到行业专精的发展趋势。

智能体展区：自主协同与场景渗透

以“感知-决策-执行”为核心，展示工业、服务类智能体应用，涵盖工业巡检、政务数字人等场景，凸显软件从工具赋能到自主协同的进化。

工业软件展区：国产化替代与全流程赋能

聚焦研发、生产、运维类软件国产化突破，适配多架构，覆盖装备智造等领域，助力企业降本增效，构建全链条支撑格局。

基础软件展区：自主可控与技术跃迁

聚焦操作系统、数据库等核心赛道，展示自主技术突破与信创落地成果，对标国际主流，构建底层自主、生态协同的安全底座。

行业应用软件展区：数智升级与跨界融合

面向电力、石化等重点行业，展示场景化解决方案与数字化转型成果，以软件定义行业，实现全价值链数智重构。

金融科技展区：创新驱动与安全可控

构建“技术-应用-安全”展示体系，展示区块链、AI 风控等技术及智能投研等应用，兼顾创新与合规，打造安全开放的数字金融生态。

05 Media Promotion and Audience Organization 媒体宣传与观众组织

活动总体以“实现媒体全覆盖、扩大国际影响力、提升专业关注度、增加民众参与感”为目标，构建了“线上+线下、精准+泛化”的立体宣传体系，让企业品牌曝光突破时空限制。



内容上重点加强对软件名城、名园、名企及主办城市的预热宣传和推广，同时邀请软件相关用户协会、企业、商学会等组织到现场参观。



宣传方式上注重传统媒体、新型媒体齐头并进，扩大全球宣传力度，深化与专业媒体和国际媒体合作，利用报纸、电视、广播、网络、屏媒、微博、微信、直播平台、抖音、微视等多种渠道形成多元传播态势，掀起助力软件产业发展、软博会成长与共识的宣传热潮。



现场为参展企业提供新品发布专区、技术论坛发言机会，通过媒体专访、现场直播等形式深度解读企业优势，让品牌影响力持续发酵。



观众构成：精准高质，保障参展实效



本届软博会将通过大数据精准邀约，汇聚3万+高质量专业观众，覆盖全产业链核心人群、采购决策层：来自制造业、金融、政务、医疗、教育等30多个行业的企业高管、采购负责人。

站在软件产业智能化、国产化、全球化的新起点，第二十八届中国国际软件博览会期待与您携手，在产业变革的浪潮中共享资源、共抓机遇、共谋发展！我们将以专业的服务、丰富的资源、高效的对接，保障您的参展价值最大化。诚邀您锁定展位，共赴这场软件产业的年度盛会，共创数字经济新未来！

06 Booth Price 展位价格

光地展位

特装展位(36m²起售)
1800元/m²

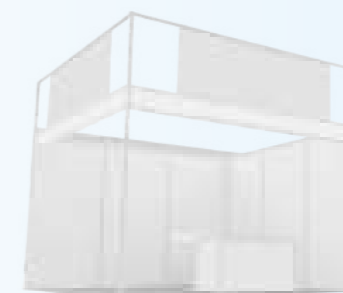
特装展位仅提供光地面积，需参展企业自行设计展台(图中搭建效果仅为示意)



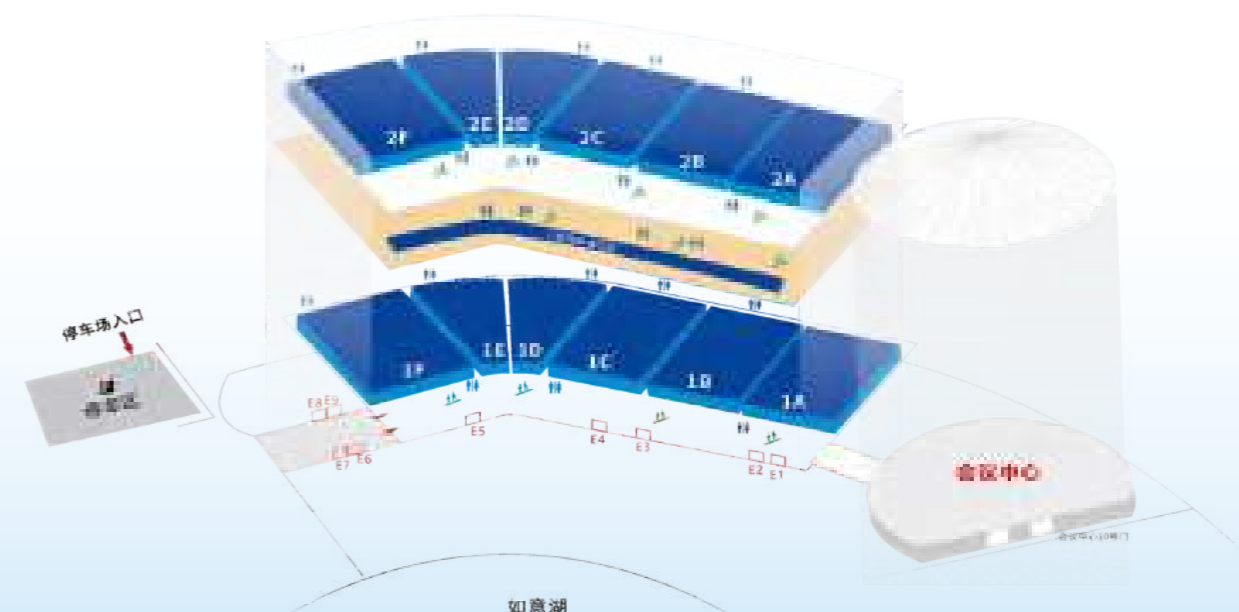
标准展位

基础配置(9m²/个)
18000元/个

楣板2个、咨询桌1个、白折椅2个、长臂射灯2个、插座500w1个、展览地毯9m²。



第二十八届中国国际软件博览会会场暨智能体创新应用大会 ——郑州国际会展中心一层展区



07 Cooperative Equity 合作权益

- 合作伙伴级别 -



- 商业合作内容 -



授权分类	项目	首席战略合作伙伴	战略合作伙伴	高级合作伙伴	大会合作伙伴
名义权	授予“第二十八届中国国际软件博览会暨智能体创新应用大会”相应级别的合作伙伴称号，可于协议有效期内营销推广使用	√	√	√	√
	新闻发布会/媒体吹风会授牌资格	√	√		
VIP礼遇授权	企业主要领导参加大会会前VIP接见（须大会审核）	√			
	企业主要领导参加欢迎晚宴（须大会审核）	√			
	VIP车证	4个	3个	2个	1个
	企业参会主要领导优先住宿安排	2间	1间		
优先推荐媒体宣传资源	企业参会主要领导专车接送	2辆	1辆		
	优先推荐媒体宣传资源	√	√	√	
全矩阵大会合作伙伴宣传权益	优先媒体采访权	√	√		
	大会官网、大会自媒体新闻宣传	2篇	2篇	1篇	
	大会会刊广告页	2P	1P	半P	
	官网合作伙伴企业LOGO露出	√	√	√	√
	大会现场氛围宣传布置物LOGO露出	√	√	√	√
	大会展馆广告位	2个	1个	优先预定	优先预定
	大会证件挂绳LOGO	√			
	大会手提袋LOGO	√			
展览权益	企业宣传页入大会提袋	√	√		
	免费提供展览光地，相关搭建等其他费用自理，企业展位处于领导巡馆路线中	180平米	108平米	54平米	
活动权益	大会会刊企业名录露出	√	√	√	√
	企业董事长在开幕式暨主题峰会上演讲（须大会审核）	√			
	平行论坛举办资格（须大会审核）	√	√	√	√
	开幕式主题峰会参会名额（须大会审核）	3个	2个	1个	1个
	创新成果发布会参会名额（须大会审核）	6个	4个	2个	2个
	平行论坛参会名额	20个	15个	10个	5个
会议期间协助的约见参展企业会谈交流	3家	2家	1家	1家	

08 Past Review 上届回顾



▶ 工业和信息化部总工程师
谢少锋



▶ 中国电子信息行业联合会 常务副会长
周子学



▶ 河南省郑州市委副书记，
市人民政府党组书记、市长
庄建球



▶ 中国电子信息行业联合会副会长兼秘书长
高素梅



▶ 用友软件股份有限公司董事长兼总裁
王文京



▶ 百度集团副总裁、深度学习技术
及应用国家工程研究中心副主任
吴甜



▶ 芯和半导体创始人总裁
代文亮



▶ 华为数字政府总工程师、首席科学家
胡善勇



▶ 山东中创软件董事长
景新海



▶ 中软国际副总裁
万如意

08 Past Review 上届回顾



▶ 《软件过程能力成熟度模型》(CSMM)国家标准暨软件能力成熟度公共服务平台发布仪式



▶ 中国国际软件博览会首届专家委成立



▶ 2024-2025年度优秀创新软件产品推广目录

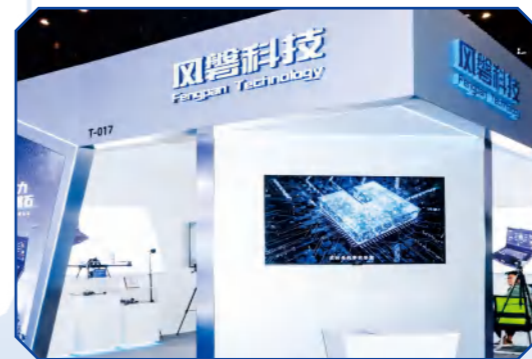
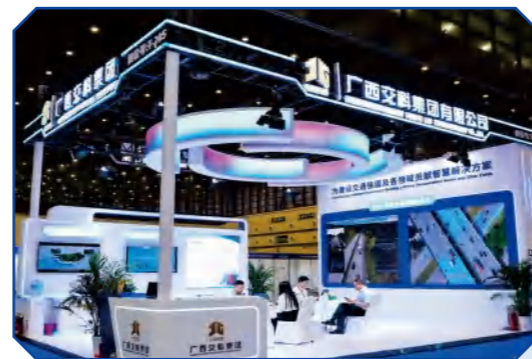
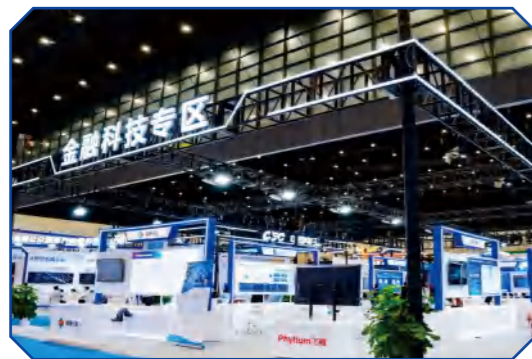
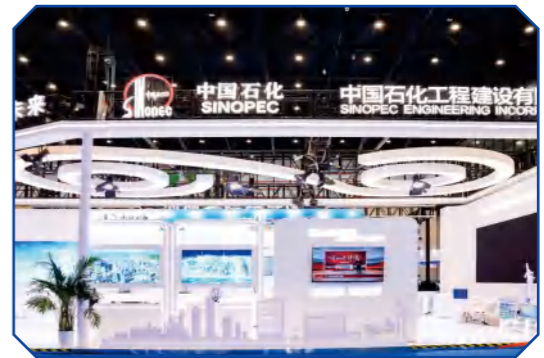
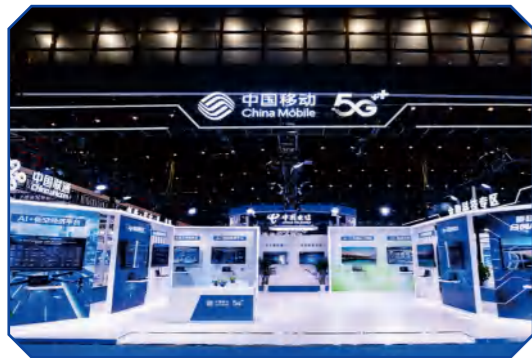


▶ 开幕式



▶ 巡馆

08 Past Review 上届回顾



09 Previous Exhibitors' Review 往届参展商回顾



*企业排名不分先后

主办单位：中国电子信息行业联合会
承办单位：中招国际会展（北京）有限公司



第二十八届中国国际软件博览会 暨智能体创新应用大会

The 28th China International Software Expo and
AI Agent Innovation and Application Conference

2026年9月11-13日
郑州国际会展中心

软件智能化启新程 智能体应用开新局

大会联系方式

王杰
13910777498
44552116@qq.com