



TOP1

壹佰案例演讲嘉宾邀请函

时间：2022年12月15日~18日 地点：北京国家会议中心





往届回顾

↑千人规模开幕式演讲盛况
↓依次为分会场演讲、讲师晚宴、展区活动



会议
简介

全球软件案例研究峰会(简称“壹佰案例”)是科技界一年一度的案例研究榜单,旨在发现有案例教学意义的项目或方法论,如同商业领域的哈佛案例,科技界的壹佰案例榜单每年精选100件案例题材,有别于媒体的追逐热点和新奇概念,壹佰案例榜单更崇尚专业的力量和案例落地实践,通过邀请国内外享誉盛名的专家、各大公司技术委员会与设计委员会负责人担任联席主席,向领先公司和早期实践者征集年度里程碑或杰出成果背后的案例故事,通过组委会提供的案例开发流程、案例评审机制,以及数字化案例评审平台,帮助案例提交者从案例目标、成功要点与背后教训、ROI分析、案例启示、案例对组织的意义等多个维度进行结构化提炼,从而达到让听众有所收益的目的,保证了每年发布的壹佰案例学习榜单是最有学习价值的。

过往十年,壹佰案例的榜单中涵盖了Facebook、Google、Airbnb、Apple、LinkedIn、Amazon、Microsoft、Walmart、Oracle、Lyft、Uber、Twitter、Cloudera、Zynga、Adobe、Autodesk、SAP、淘宝、天猫、58、京东、360、小米、QQ、中兴、腾讯游戏、华为、网易、微博、东软、广发、百度、搜狐、携程、苏宁、美团、乐视、迅雷、网龙、途牛、滴滴、猎豹、移动、海信、浪潮、金山等国内外知名软件、互联网企业。

壹佰案例将从海选案例中甄选有学习参考价值的议题,其中最具代表的100个案例入选大会解读、点评,入选案例文稿收录到《全球软件案例研究年鉴》,出版所得纳入基金管理。

每个入选案例60分钟深度解读,其中50分钟由该团队带头人(或核心骨干)揭幕他们的探索发现与实践心得,另外10分钟由联席主席梳理案例启示录、最佳学习路径。

日程概览

🕒 12月15日~18日 📍 北京·国家会议中心

👁️ 预计超过1500名听众 ⭐ 100+年度案例

Day 1	开幕式					
Day 2	To B产品	团队管理	顶层驱动业务架构	数据赋能业务	测试实践	AI落地实践
	To C产品	数字化管理	工程落地实践	数据治理	测试前沿	元宇宙基础设施
Day 3	用户研究	团队效能	基础设施建设	数字化转型	DevOps	大前端工程化
	设计驱动	管理范式	云原生深化演进	数字化转型	运维新趋势	前端前沿趋势
Day 4	运营创新	构建技术影响力	技术战役保障	现代化数据分析	研发效能	开源提效
	增长实践	工程师文化	系统稳定性	下一代大数据	工具链	开源技术运用

独特案例解读模板

为了确保借读案例时可以充分传递案例价值和背后的启示，壹佰案例组委会借鉴业界商学院的案例研究方式，通过「严苛」的案例材料整理模板，引导和帮助讲师完成案例核心价值的「萃取」。

案例背景

此案例为了解决什么问题？如何发生？预期目标？

成功要点

成功经验总结，哪些技术或实践做好了才促使项目成功。

ROI分析

引入ROI概念，进行投入产出分析，量化案例实践产生的价值。

案例启示

提炼出该案例（或项目）的哲理、方法论，便于听众借鉴。

案例解读（联席主席工作之一）

演讲结束后，联席主席将通过个人专业视角对案例进行进一步解读和点评，归纳案例中联席主席觉得值得学习的部分以及运用起来的最佳路径，帮助学员更好地理解、掌握案例研究中的内容，从而进一步传递案例的独特价值。

讲者
要求

壹佰案例峰会95%以上的参会者拥有3年以上的工作经验，**将近70%的参会者工作经验在5年以上**，是公司的核心骨干，角色一般为架构师、技术总监、研发负责人等。

针对这样的听众人群，结合过往十届超过10000份反馈表的意见和建议，我们建议讲者应为：

- 1.分享者带领的产品或项目案例（再或从事的工程实践）具有借鉴价值，能够帮助他人的项目或团队获得启示、成长的长尾效应；
- 2.分享者是一位热爱创新、敏于思考、善于总结经验的“教练”；建议分享者在公司担任总监级、经理级或架构师等职务；
- 3.谢绝广告、市场化公关演讲，壹佰案例遵循100%案例研究学习为宗旨；
- 4.在企业内部本年度获奖的产品或研发案例将优先入选；

讲者
权益

需准备50分钟的演讲内容，100%来源于您带领的产品或项目案例（或从事的工程实践），需具有借鉴价值，能够帮助他人的项目或团队获得启示、成长的长尾效应；

- a.分享者获得VIP通行证，免费参加全程会议；
- b.讲师私密晚宴，结识业界精英，拓展品质人脉；
- c.入选壹佰案例的分享者或所在团队荣获《TOP 100 Case Studies Of The Year》奖章；
- d.获得演讲技巧培训与指导课程一期；
- e.组委会承担您参加会议产生的差旅费用；
- f.获得定制讲师纪念品，分会场演讲评分第一有额外奖励；
- g.分享者所在团队购买大会门票享有“理事单位”六折门票价格；

如何提
交案例

在线提交链接：<http://p.msup.cn/top100>

提交截止时间：2022年10月21日

往届联席主席

(篇幅所限仅列举部分, 排名不分先后)



360集团VP
邓亚峰

去哪儿网技术VP
张宇

腾讯CDC总经理
陈妍

Disney Streaming
VP of Software Engineering
兰华峰

网易VP
汪源



小米集团VP
崔宝秋

瓜子二手车CTO
郭东白

如影智能CEO
唐沐

知乎CTO
李大海

有赞技术VP
沈淦

累计超过200位联席主席对大会做出内容支持

往届开幕式嘉宾

(篇幅所限仅列举部分, 排名不分先后)



《用户视角与上帝视角》
知名产品人
梁宁

《把人工智能带进生活》
时任小米联合创始人
黄江吉




































《云上的大数据与人工智能》
时任百度云副总经理
傅徐军


《从0到800万订单:
线上线下协同打造美团外卖》
美团首席科学家
夏华夏

累计超过50位演讲嘉宾对大会做出内容支持

往届案例

(篇幅所限仅列举部分, 排名不分先后)

-  如何通过关键用户旅程设计卓越产品
-  抖音质量保障体系建设
-  设计百亿级大规模时序存储平台的实践
-  来自哔哩哔哩的设计经验
-  The secrets of empowering and scaling team
-  贝壳找房房源中台建设实践
-  Think More Than an Engineer
-  DevOps为小红书全员质量保障赋能
-  Site Reliability at PayPal : The Future is Now
-  建信金科公司的敏捷转型之路初探
-  硬件创新中的用户体验设计与研究
-  快手机器学习平台GPU优化加速实践
-  从docker到containerd的迁移
-  爱奇艺客服的智能化演进
-  Steel Thread approach to building large scale architectures
-  超万台集群规模AIOps实践
-  Data analytics in Game Development
-  亿级大数据驱动的智能游戏研发
-  Data-Driven Customer Growth for SAAS
-  严选模式下的数据驱动引擎
-  工程师到技术经理的转型
-  后流量时代, 如何突破用户增长困境
-  Testing Microservices: Tips, Tricks, Tools
-  微博社区化运营创新与实践
-  商业价值驱动的AI创新
-  Web 多媒体新兴之路
-  软件发布系统基于K8S的容器化实践
-  智能小程序平台的架构思考与实践
-  Design Operations That Can Supercharge Your Design Workforce
-  阿里经济体前端serverless体系升级实践
-  数据驱动的数据中心
-  设计管理体系, 用机制驱动体验
-  Starting the chaos engineering practice at your organization
-  联邦学习隐私保护在视觉领域的应用
-  Building Pinterest Real-Time Ads Platform
-  容器云平台在小米的落地和实践
-  Hit refresh背后的软件工程革新
-  实时干预在闲鱼业务场景下的探索
-  Effective Communication with Storytelling
-  蚂蚁金服 Service Mesh 双十一实战
-  From Winning the Microservice War to Keeping the Peace
-  美团点评海量数据实时入仓实践
-  如何用大数据、小数据驱动音乐领域的用户体验提升
-  知乎移动端质量保障体系建设

 Driving hyper growth at Slack

十年间累计案例研究数量超过1000

1000+技术型企业首选的案例学习榜单

卓望数码技术有限公司

中移物联网有限公司

珠海金山软件有限公司

中兴通讯股份有限公司

长安汽车股份有限公司

通用电气医疗系统（中国）有限公司

中国证券登记结算有限责任公司

天津天士力制药有限公司

央视国际网络有限公司

腾讯科技（深圳）有限公司

亚信联创科技（中国）有限公司

索尼(中国)有限公司

星巴克企业管理（中国）有限公司

思科系统（中国）研发有限公司

携程计算机技术（上海）有限公司

顺丰科技有限公司

威睿信息技术（中国）有限公司

神州数码（中国）有限公司

网易（杭州）网络有限公司

深圳证券信息有限公司

华为技术软件有限公司

微众银行股份有限公司

国家超级计算深圳中心

中国联合网络通信有限公司

中国银联股份有限公司

掌阅科技有限公司

方正数码有限公司

小米科技有限责任公司

中国人寿保险股份有限公司

东软集团股份有限公司

用友政务软件有限公司

网龙计算机网络信息技术有限公司

鼎桥通信技术有限公司

富士通（中国）信息系统有限公司

小天才科技有限公司

海康威视系统技术有限公司

红帽软件（北京）有限公司

虎扑(上海)文化传播股份有限公司

金蝶软件（中国）有限公司

浪潮软件股份有限公司

科大讯飞股份有限公司

罗克韦尔自动化（中国）有限公司

联想（北京）有限公司

平安银行股份有限公司

欧特克软件（中国）有限公司

十年间累计参与案例学习的企业超过1000家

媒体
报道
(部分)

平面媒体

YiMagazine

互联网周刊

数字商业时代

快公司FASTCOMPANY

网络媒体

GEEKPARK
极客公园CCTV.com
央视国际

腾讯网

CSDN

搜狐科技

technode

雷锋网

公众号

笔记侠



ARCHNOTES

MIT 科技评论
Technology Review

爱范儿

36Kr

品玩
PINGWEST

技术社区

腾讯大讲堂

segmentfault

掘金

开源中国
oschina.netPMTalk
产品经理社区

知

出版
书籍

主办方

msup[®]

麦思博(msup)有限公司是一家面向技术型企业的培训咨询智库,服务于技术型企业研发战略、软件工程效能和产品品质的创新与超越。msup成立于2007年,超过15年课程研发和企业培训运营管理,携手5000余位中外客座教练,服务超过3600余家科研机构、企业,是科技领域占有率第1的客座教练培训咨询品牌。

Wiision[®]

微上信息技术研究院基于技术型组织演进的深刻洞察,以及标杆企业背后的创新文化与技术力量,围绕MOT技术创新管理建立了领先的课程体系,通过案例研究、工作坊、校友网络、创新加速器等持续赋能校友获得新思维、新能力、新格局,为各行各业造就一批具有未来视野新锐领袖。