



第四届中国国际供应链促进博览会

The Fourth China International Supply Chain Expo

2026.6.22-26

中国国际展览中心(顺义馆)

中国·北京



链接世界 · 共创未来

Connecting the World for a Shared Future

主办单位 | 中国国际贸易促进委员会

承办单位 | 中国国际展览中心集团有限公司

链博会简介

About CISCE

诚挚邀请

Invitation

中国国际供应链促进博览会（简称链博会），是全球首个以供应链为主题的国家级展会，促进相关产业上中下游衔接、大中小企业融通、产学研用协同、中外企业互动，携手各方推动构建更加紧密的全球产业链供应链伙伴关系。

链博会由中国贸促会主办，中国国际展览中心集团承办。首届链博会和第二届链博会分别于2023年11月和2024年11月在北京成功举办，取得了举世瞩目的成就。第三届链博会于2025年7月16日至20日在北京中国国际展览中心（顺义馆）举行，盛况空前、成果丰硕。何立峰副总理出席开幕式并致辞，南非副总统马沙蒂莱率团出席。泰国担任主宾国并委派高级别代表团参展参会。众多世界500强跨国企业CEO专程参会，美国英伟达创始人兼首席执行官黄仁勋连续4天在京出席链博会相关活动。

第四届链博会继续以全产业链视角为核心，设置数字科技链、先进制造链、绿色农业链、健康生活链、智能汽车链、清洁能源链等六大链条和一个供应链服务展区，覆盖当今世界最受关注、对全球经济发展最为关键的重点领域。6链1展区将按照产业链上中下游划分，邀请全球顶尖企业展示代表行业未来趋势的产品与技术。

第四届中国国际供应链促进博览会
The Fourth China International Supply Chain Expo

唯一平台

国家级供应链全链路展示窗口

精准对接

与产业链核心企业面对面洽谈

趋势洞察

丰富主题活动+行业前沿研讨

国际曝光

国内外主流媒体全程报道

第一届 2023年
第二届 2024年
第三届 2025年
第四届 2026年

第四届中国国际供应链促进博览会

将于2026年6月22日至26日在北京举行！

诚挚邀请您加入这一全球经贸盛会

携手探索新机遇 应对新挑战！

第三届链博会亮点

Highlights of the Third CISCE

“朋友圈”越来越广



“链接度”越来越高



“创新味”越来越浓



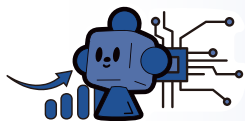
“曝光率”越来越多



链条全览

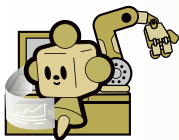
6 Chains and 1 Exhibition Area

数字科技链



以底层技术变革、中层产业孵化、上层应用场景为主线，连接起创新端、产业端和需求端，全链路促进数实融合。第四届链博会，数字科技链将创设“人工智能专区”，邀请 AI 领军企业携生态合作伙伴，聚焦智能芯片、大模型、智能终端等核心领域，全面展示人工智能的最新突破与前沿成果。

先进制造链



展示从研发设计、新材料运用、关键零部件加工到智能制造产业链全过程。为进一步深化新型工业化理念，将围绕新兴产业与未来产业的发展方向，重点呈现低空经济产业链，全面展示以技术创新为驱动、以高质量为导向的新质生产力。同时继续设置“创新链专区”，以“制度、载体、服务”为支点打通从知识产权、技术孵化到产业化的全流程，推动科技创新与产业创新深度融合。

绿色农业链



围绕从“田园”到“餐桌”的全链条，系统展示农业投入品及关键技术、农机设备研发制造与智慧农业集成应用、种养加与产供销一体化的全链条供应链体系，以及覆盖农业产前、产中、产后各环节的专业化服务解决方案等。

健康生活链



以“从出生到养老”的大健康生态圈为展示主线，呈现覆盖全生命周期的医疗健康服务体系、现代健康生活理念与未来家居生活方式，融合运动健身、日化美妆等产业，同时弘扬中医药文化的传承与创新，打造融合传统与现代的健康生活新图景，促进大健康领域各产业间的融合发展。

智能汽车链



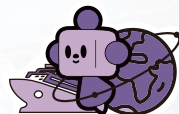
覆盖从核心材料、关键部件、三电系统、智能网联技术，到多元技术路线的新能源整车及充换电服务的全链条。秉持智能化、绿色化、融合化的发展方向，围绕新能源汽车规模化渗透、智能网联深度落地的战略目标，融入高阶智驾、AI 交互等理念，展现从单车智能到系统网联的转型路径，彰显智能网联汽车产业的发展趋势。

清洁能源链



以“源网荷储”为基础，系统展示从清洁能源生产、智能输配、高效消纳到碳循环管理的全产业链条。聚焦风光储氢核等清洁能源技术、智能电网系统、零碳园区应用，同时涵盖传统能源低碳转型与 CCUS 碳捕集技术，形成覆盖能源生产、输送、消费和碳治理的闭环解决方案，全面呈现能源体系绿色转型的创新实践。

供应链服务展区

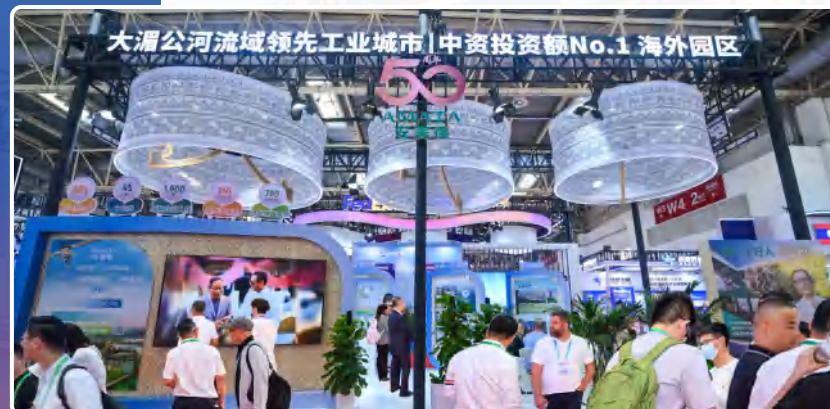


致力于聚焦生产性服务业的创新发展与效能提升，系统呈现贯穿产业链全流程的专业服务与知识密集型服务。展示智慧物流与现代运输、供应链管理、金融保险、专业咨询、商事法律等领域的创新协同案例，推进全球产业链供应链向数智化、专业化和价值链高端延伸，促进各行业降本增效。

六链一展区，全维覆盖——从尖端制造到绿色生活，链博会打通产业脉络，赋能全球合作！

主宾国 · 主宾省

Guest Country & Provinces of Honor



泰国主宾国： 链通中泰 描绘“金色五十年” 共赢新图景

2025年，中泰建交迈入意义非凡的“金色五十年”。在此重要节点，泰国以链博会主宾国身份亮相第三届链博会，紧扣“深化合作、共促发展”主题，通过高规格参与、全方位展示、深层次对接，不仅生动呈现中泰合作的丰硕成果与广阔潜力，更以纽带之力激活双边及全球产业链协同新动能，为“金色五十年”注入强劲合作活力。

山东主宾省：链上山东 共话合作

在第三届链博会上，山东省 78 家链主企业、专精特新和行业领军企业共同参展，带来 1000 余件实物与模型，覆盖高端制造、现代物流、食品加工、生物医药等领域，系统呈现 19 条标志性产业链的优势与规划，全方位呈现山东省产业链供应链的硬实力与创新活力。

山东省组织 6200 余名专业观众到场，开展精准对接，推动企业与海内外客商在原材料采购、技术合作与市场拓展等方面深度洽谈。展会期间，山东省举办中国（山东）·泰国供应链国际合作推介会，吸引 18 个国家及地区的 700 余位代表参与，共达成 185 项意向合作，涉及农产品贸易、新能源汽车零部件、跨境电商和数字技术等重点领域，为山东省深化国际产业链协同、提升全球竞争力开辟了新空间。



广东主宾省：粤链粤强 链领全球

在第三届链博会上，广东省 64 家企业形成“龙头引领、梯队协同”的展示格局，18 家代表性粤企带来飞行汽车、低空无人机、AI 芯片、智慧医疗设备等前沿产品，14 家企业发布新一代工业机器人、固态电池等创新成果，系统展示了九大万亿级产业集群，彰显了广东省在全球产业链中的综合竞争力与稳定器作用。

展会期间，广东省举办国际供应链合作大会等对接活动，吸引近 300 名中外政企代表参与，并与泰中商务委员会、德国相关协会等达成多项合作共识。在泰国主题活动中签署三项关键协议，涉及新能源汽车零部件出口、农产品深加工及跨境电商共建等领域，同时与欧、亚、中东等地采购商达成数十项合作意向，进一步拓展了广东省产业链的“国际朋友圈”。



先进制造链 Advanced Manufacturing

让生产
Making Manufacturing
更加高效
More Efficient



01 空客中国：融链聚能 生态共建

在第三届链博会先进制造链展区，全球航空制造领军企业空中客车（AirBus）首次参展便以“链主”身份，联合 10 家中国合作伙伴，系统展示“材料—制造—客舱—回收”航空全生命周期产业链，成为体现高水平产业链融通的代表性案例。上游聚焦航空材料的研发与供应，汇集宝钛股份、航材股份、南山铝业等知名企业；中游涵盖机翼、机身段等关键部件制造与飞机座椅等内装系统，中航工业旗下中航西飞、沈飞民机均为空客提供重要的零部件及技术支持；下游由中国国航、亨睿碳纤维等展示了飞机运营、回收循环等终端服务。航空产业链展区全面展示空中客车在中国构建的成熟、稳定、可持续的产业生态。这一联合展示有效强化了链上企业协同互信，吸引大量上下游伙伴对接，共同推进智能、低碳航空产业链建设。



02 金光集团 APP：跨国协同 绿智赋能

金光集团 APP 首次集合全球各事业部产品线，以“链动生态，金彩世界”为主题，展示“林浆纸一体化”全产业链，贯通上游自营速生林、中游数字化制浆，到下游绿色化造纸，呈现“以林养纸、以纸促林、林纸结合”的绿色生态链，用实践回应“侨企”与“链主”双重角色下的使命与担当。展会期间，值中印尼双边建交 75 周年之际，金光集团 APP 举办了“中国—印尼可持续供应链研讨会暨 APP 全球电子目录发布仪式”，与供应链上下游的合作伙伴围绕“跨境产业链协同下的新机遇”展开探讨。

金光集团 APP 副总裁翟京丽表示，凭借构建全球产业链协同发展平台的独特定位，以及促进供需对接、深化国际协作的功能属性，链博会已经成为中国企业“走出去”与国际资源“引进来”的重要桥梁。



03 创新链专区：创新驱动 链动未来



第三届链博会先进制造链展区新增设创新链专区，围绕“制度保障、载体支撑、服务协同”三大体系，汇聚涵盖政府部门、国际组织、科研机构、交易平台、科技园区及高新企业等 14 家参展机构。国家知识产权局

首次公开展示高校和科研机构专利盘活系统；工业和信息化部电子一所展示新技术基础产品的“一条龙”应用推广系统，100 多家科研院所、生产制造企业、检验检测机构前来对接洽谈；科天新材料与 40 余家企业和机构达成合作意向。参展机构在创新链专区完整呈现科技成果从基础研究到技术研发、产业应用再到市场反馈的全链条转化过程，生动展示科技创新驱动产业高质量发展的“转化密码”。链博会平台打通创新与产业对接的“最后一公里”，构建精准畅通、完整高效的供需对接平台，助力实验室里的“金点子”加速转化为产业发展的“金钥匙”。





数字科技链 Digital Technology

让创新
更具活力
Making Innovation
More Dynamic

01 果链：链式协同 双向赋能

作为链博会的明星企业，苹果公司在第三届链博会上携手欣旺达、创新集团、杰士德 3 家中国供应链伙伴参展，共同展示在智能制造、绿色制造和人才培养等方面的“双向赋能”成果。3 家供应商以专业技术与服务为苹果创造价值，同时借助苹果的高标准升级自身研发生产能力。电池供应商欣旺达展出自主研发的磁悬浮输送产线及“锂电池数字孪生工厂”，展期品牌曝光超 1 亿次，获央视、新华社等多家主流媒体关注。山东创新集团作为苹果核心供应商，重点呈现 3C 领域的领先实力及绿色材料创新，揭秘苹果首款碳中和产品 MacMini 的环保路径，董事长崔立新表示将持续拓展绿色理念至更多业务领域。自动化合作伙伴杰士德则展示了高精度控制系统与自动化装配设备，现场反响热烈，与多家全球头部企业的高管共商前沿技术与未来合作。



苹果副总裁及大中华区董事总经理葛越表示，苹果连续三年携中国供应链企业参展，感谢链博会提供展示平台，苹果进入中国 30 多年来持续拓展供应链并加大投资。苹果亚洲采购及运营管理副总裁崔玉善表示，苹果全球主要 200 家供应商中，超 80% 在中国设厂，过去 5 年多在华智能制造和绿色制造领域投资达 200 亿美元，未来将继续深耕中国市场。



02 AI 产业：浙里智汇 生态共赢

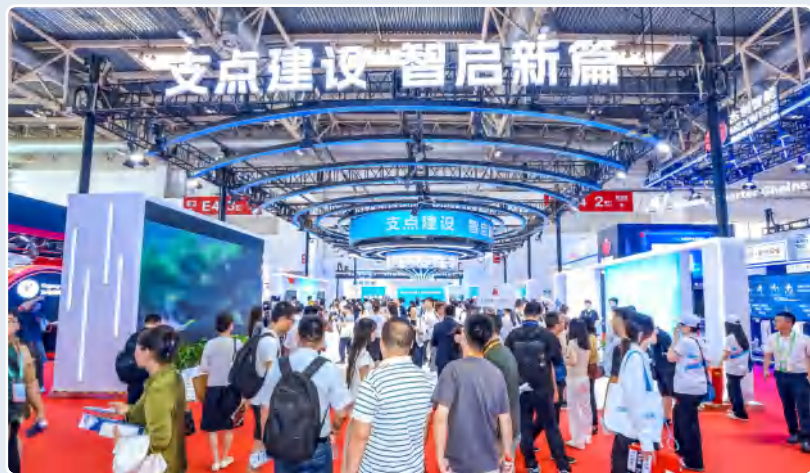


“数智潮涌 龙跃浙里”浙江人工智能产业链专区，以强大阵容精彩亮相第三届链博会，成为数字科技展区中备受瞩目的焦点，汇聚宇树科技、强脑科技等 13 家浙江创新代表企业，打造智能底座、产业赋能、生态矩阵三大展示

板块，生动呈现浙江省综合智能生态。展会同期，还举办技术分享、产品推介等配套活动；吉星公司现场签署 2 亿元战略合作协议，100 余人参会共商发展。首次亮相链博会的杭州宇树科技，凭借人形机器人 G1 和四足机器人 Go2 吸引大量观众，公司代表郑绍珏表示，浙江科技企业联展形式便于各类观众快速了解企业，也让企业清晰感受市场对科技产品热情与需求。浙江强脑科技带来 BrainCo 智能仿生手、仿生灵巧手等产品。浙江专区通过创新展示方案链接不同层级数智化企业，形成规模集中展示效应，参展企业既展示技术实力与创新成果，也收获市场反馈和合作机遇，助力浙江科技企业在全球供应链崭露头角。

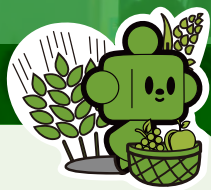


03 人形机器人产业：鄂链智造 互动出新



湖北人形机器人产业链专题展是第三届链博会的“网红打卡点”，展区以“支点建设，智启新篇”为主题，系统呈现从“大脑”（智能算法）、“小脑”（运动控制）到“肢体”（驱动关节）的完整产业链生态，22 家湖北企业携 89 件产品参展，其中 7 家整机企业带来 20 个人形机器人本体，15 家企业展示 69 件核心零部件，完整呈现从核心传感器、操作系统到整机集成的产业链生态。

展区内的展示内容精彩纷呈，整机产品展示兼具亮点与湖北特色，光谷东智机器人表演“武当太极”，融合机械精准度与荆楚文化；“荆楚 1 号”可精准识别方向并主动递名片；光谷华汇机器人能灵活完成摔倒起立，展现出出色运动控制能力。核心零部件展区成果显著，华威科电子皮肤和灵巧手可抓取豆腐，触觉感知接近人类；瀛存科技全身动作捕捉设备在关键技术上取得重大突破；科峰智能发布驱动关节模组，填补人形机器人核心传动部件空白。同期举办的“链动创新前沿，赋能新质未来”主题对接会，吸引 400 余位中外企业负责人参会。对接会上，湖北人形机器人产业联盟与浙江机器人产业发展协会等签署战略合作协议，两省将深化在技术研发、市场共享、人才交流等方面的合作。



绿色农业链 Green Agriculture

让食品
Making Food
More Safe 更为安全

01 麦当劳中国：麦链全球 共筑生态

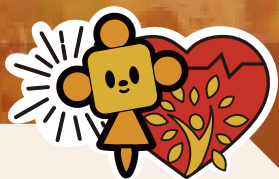
第三届链博会上，麦当劳中国与北京百麦、宾堡、九联等 11 家“麦链”核心供应商联合亮相，打破传统“个体展示”模式，首次让长期隐于幕后的供应链伙伴走上台前，全面呈现了上下游协同发展、本土化实践及“出海”探索的成果。展会期间，麦当劳携手合作伙伴共同发布“麦链倡议”，围绕深化合作共赢、建设数智未来、专注可持续发展三大方向，致力于构建面向未来的供应链体系。同期举办的麦当劳年度供应商大会汇聚了 300 余位生态伙伴，共同探讨提升产业链协同效能，在“真实故事分享”环节，一位马铃薯种植农户讲述了与麦当劳长达二十年的合作历程。从展览展示到倡议发布，从大会交流到农户分享，链博会让“麦链”走上舞台中央。麦当劳中国首席执行官张家茵表示，链博会是一个与供应链伙伴深度交流互动的绝佳平台，帮助企业不断提升供应链的质量、效率与可持续性。



02 基硕科技和金马衡器：以“链”为媒共建共赢

来自内蒙古的基硕科技和辽宁大连的金马衡器都是链博会的老朋友——两家企业因“链”相识、因“链”合作，在链博会平台的助力下，实现了从技术互补到产业共创的跨越。基硕科技专注畜牧业数字化技术产品，带来了可实时监测牲畜健康数据的 AI 瘤胃胶囊；金马衡器致力于智能称重系统研发制造，展示的电子秤能够精准记录农产品溯源信息。两家企业在首届链博会上互相参观交流，埋下合作的种子；第二届达成畜产品全流程溯源平台建设合作意向；第三届正式发布“中国畜产品数字化溯源体系”合作项目，签署 1.2 亿元战略合作协议，共同打造“生物采集—智能分析—数字交易—全程溯源”的完整链条。他们的合作不仅让内蒙古牛肉拥有了“数字身份证”，为建立中国肉牛养殖大数据标准奠定基础，还带动 20 多家农业智能设备企业协同出海。两家专精特新企业借助链博会平台深化合作，在开放生态中实现创新共赢，成为农业科技链上合作的生动样本。大连金马衡器总经理周欣感慨：“链博会打破了企业单打独斗的局限，让产业链真正‘链’动价值。”





健康生活链 Healthy Life Chain

让生命

Making Life
More Wonderful **更加精彩**

01 欧莱雅：美妆生态 链中有链

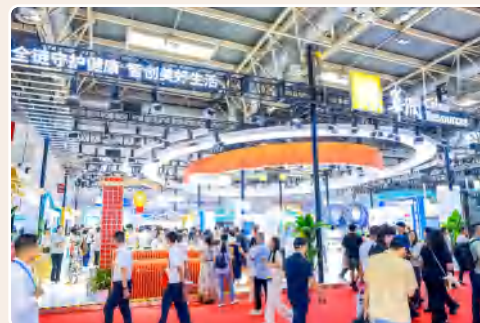
欧莱雅以“链链相系，美好回响”为主题构建三大展区，全面呈现端到端供应链体系，重点展示以2大生产中心、1个智能运营中心及覆盖全国20余地区的物流网络，支撑起服务超1亿消费者、并实现99%的D2C包裹平均2.4天送达的高效服务。展会期间，欧莱雅与中国条码技术与应用协会举行了战略合作签约仪式，将重点推进化妆品二维码标准体系的完善与全球推广，共建覆盖全产业链的数字化系统。欧莱雅发起的“BIG BANG 共创计划”吸引2240余家企业参与，95%以上供应商参与可持续评级，本土合作成果已走向全球，生动诠释“中国创新，全球共享”理念。



欧莱雅北亚及中国公共事务总裁兰珍珍表示，供应链是共情链、赋能链、共赢链，欧莱雅与超1600家中国供应商的合作便是生动实践，链博会奏响了一曲“链接的交响乐”。

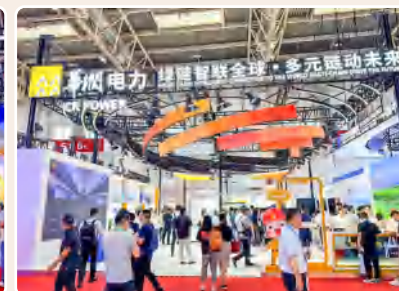
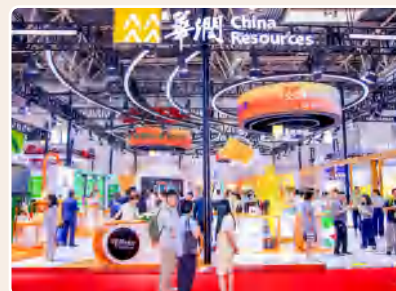


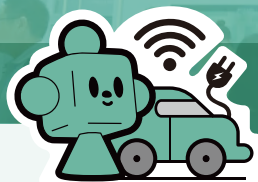
02 华润：全链协同 链链精彩



华润集团以“协同、创新、绿色”为主题，率12家业务单元亮相健康生活链、绿色农业链、清洁能源链，以“链中有链”形式构建5个子链条的健康产业生态图景。

健康生活链展区亮点纷呈，华润三九、江中构建中药全产业链协同，东阿阿胶通过VR问诊等互动传承中医药；华润双鹤展现西药国际化布局；华润医药商业凭“润曜物联”平台实现数智化仓配革新；华润健康与置地分别聚焦智慧医疗和健康人居。展会期间华润举办供应链大会，汇聚130余家伙伴，共谋医药健康供应链的创新之路。集团董事长王祥明强调要将“供应链”升级为“共赢链”，共创供应链生态。





智能汽车链 Smart Vehicle Chain

让出行
Making Travel
More Convenient 更加便捷

01 力拓集团：链聚动能 合筑基石



第三届链博会力拓集团与中国宝武再度携手，全方位呈现中外企业供应链合作的成果，力拓集团不仅展示了广泛用于汽车车身及零部件制造的金属矿物材料，还展示了中国宝武面向新能源汽车的创新产品，充分体现了双方在技术创新方面的紧密合作。在第二届链博会期间，力拓集团董事长鲍达民与中国铁建董事长戴和根的现场会晤，成功推动几内亚西芒杜铁矿项目铁路建设的合作。力拓集团在第三届链博会上全线呈现该项目合作成果，中国

铁建、中铝集团、中国宝武等中国供应商在项目中扮演了关键角色，为西芒杜建设提供了重要设备与服务支持，成为链博会促进跨国产业协作的典型案例。

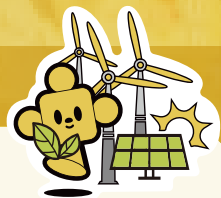
力拓集团中国区首席执行官许峰表示，构建一个更加低碳、充满韧性与包容的供应链体系至关重要，中国作为全球制造业的重要引擎和推动低碳转型的中坚力量，将在这一进程中发挥重要作用。期待借助链博会这一平台，与价值链伙伴共同探索机遇、深化合作，为全球可持续发展贡献行业智慧与力量。

02 宁德时代：电池巨头 链动全域

作为全球动力电池领域的领军企业，宁德时代携手产业链上中下游合作伙伴共同参展，以全景化方式呈现前沿技术成果与协同生态体系，充分彰显“链主”企业在推动全球新能源产业变革中的关键引领作用。第三届链博会宁德时代携“海陆空”及全场景零碳方案亮相，深度整合产业链，联合时代电动、峰飞航空等上下游伙伴共同参展，集中展示智能飞行器、电动船舶等一系列创新应用产品，生动演绎从电池材料、应用到储能场景的完整闭环，全面展现企业在推动“全域电动化”方面的系统布局。

连续三年，宁德时代从不同维度充分彰显覆盖全产业链的强大能力，推动企业实现从单一电池供应商向综合能源解决方案提供者的战略跃升。通过与产业链伙伴的紧密协作，宁德时代不仅持续重塑全球新能源产业的竞争格局，更为全球能源转型贡献出具有影响力的中国智慧与中国方案。



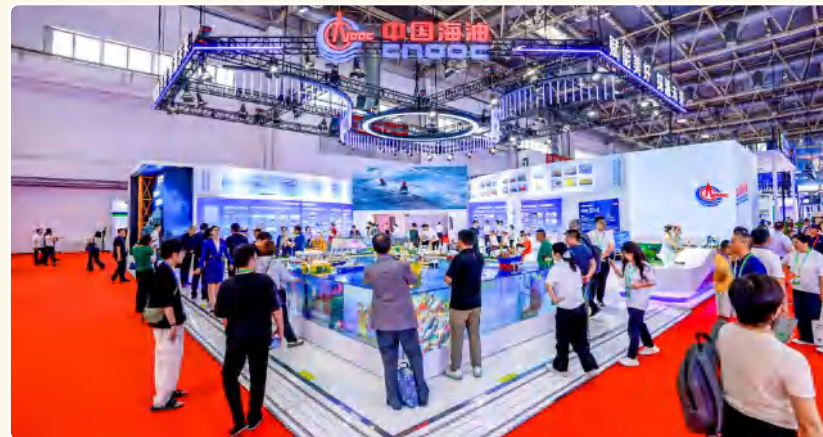


清洁能源链 Clean Energy

让地球
Making The Earth
a Better Place 更加美好

01 三桶油：强强链接 绿动未来

中国石油、中国石化、中国海油连续三届携手参展清洁能源链，聚焦油气全产业链绿色转型，突出展示从勘探开发低碳化、炼化环节智能化到新能源规模化布局的全链条创新成果，年年带来最新“绿科技”。中国石油把昆仑大模型搬进沙盘，AI 让油气田“上天入地”也能零碳运营；中国石化展示国内首个百万吨级 CCUS 示范装置，每年把 100 万吨 CO₂ 封入胜利油田、增油近 20 万吨，打造“人工碳循环”中国样板；中国海油把“深海一号”工程做成裸眼 3D，展示 5000 米水下绿色开发方案。三届迭代，不仅彰显了“三桶油”在推动能源结构转型、保障国家能源安全中的中坚作用，更展现出中央企业在强化全球能源供应链韧性、引领行业绿色变革方面的责任与担当。



02 丝路合作产业链：链通丝路 光储中亚

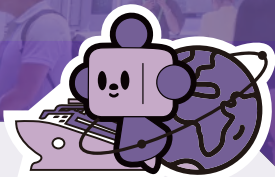
在第三届链博会上，哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦等中亚国家企业携手新疆合作伙伴，以“丝路合作产业链”为主题，系统呈现了从基础材料到终端应用的新能源全产业链条，涵盖硅基材料、光伏组件、锂电池及储能系统等关键环节，全面展现中亚地区与中国在绿色能源领域的资源协同优势与发展潜力。通过链博会期间的精准对接，中亚国家进一步打通了绿色能源领域的国际合作路径，促成合作意向金额达 62 亿元，强化了在“一带一路”新能源供应链中的关键环节地位，为区域能源转型与产业升级注入了新的发展动力。



03 埃克森美孚：中外链合 绿色同行

在第三届链博会上，埃克森美孚以广东大亚湾乙烯项目为案例，生动展现了外资企业与中国本土供应链深度融合所带来的多重效益。作为国内首个外商独资大型石化综合体，项目在建设过程中大量采用本土供应商，不仅甄选并培育了一批高质量上下游合作伙伴，更通过引入埃克森美孚的全球领先技术标准和管理经验，推动了技术外溢与产业升级，助力中国能源化工行业向绿色化、高标准方向发展。对埃克森美孚而言，链博会不仅是展示成果的窗口，更是链接产业链、凝聚共识、共同推动能源转型的独特平台，在促进全球价值链协同与本土产业赋能方面有着不可替代作用。



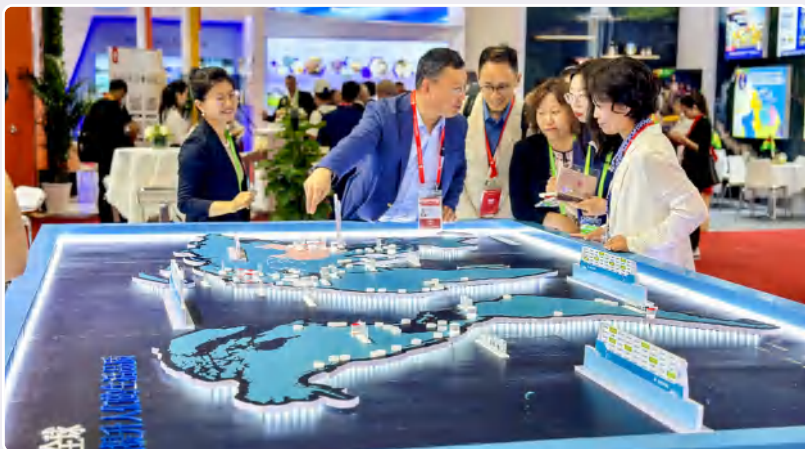


供应链服务展区 Supply Chain Service

让合作
更加紧密
Making Cooperation
More Strengthened

01 马士基：链入中国 共创共赢

在链博会这一国际舞台上，马士基连续三年全面呈现扎根中国、协同发展的深度融合战略。现场系统展示了业内首创“轮辐式”海运网络设计，搭配跨境铁路、空运货运、仓储配送等网络，并借助数字化和 AI 技术，为客户提供更具灵活性和韧性的端到端的物流服务。通过链博会这一高水平合作平台，马士基不仅强化了与中国伙伴在沿海航运、仓储协同与数字履约等环节的务实合作，更与多家企业达成了新一轮战略共识。借助链博会的聚合效应，进一步拓展在中国市场的服务网络与业务纵深，彰显作为全球供应链重要参与者与中国高质量发展同行共进的责任角色。



02 中远海运：掌舵巨轮 链动全球

中远海运三度赴约链博会，以“数智领航、链通未来”为主题，携航海模拟互动平台惊艳亮相，生动复现船舶航行的真实场景，更将“航运+港口+物流”全链路服务与多式联运模式动态呈现在观众面前。覆盖全球的航线布局、智能高效的运营体系、稳定可靠的供应链生态，被转化为直观可感的实景演绎，凸显中远海运作为全球供应链整合者在畅通国际贸易、保障物流通道方面的重要作用。借助链博会这一高水平开放平台，中远海运进一步拓展全球协作网络，深化互联互通，充分展现作为全球物流供应链领军者的资源整合力与系统韧性，持续为世界经贸往来注入蓝色动能与时代担当。

